# 1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

| назва тестової документації | основні х-ки | переваги | недоліки |
| --- | --- | --- | --- |
| чек-ліст | він містить список справ з інструкціями в котрих описується, як саме повинен виконуватися певний процес для досягнення найкращих результатів | - чек ліст допомагає оцінити обсяг роботи над великою задачею  - оптимізує час виконання робіт для усіх працівників  - структуризований порядок дій. відразу стає зрозуміло що треба зробити  - допомагає контролювати виконання робіт | - надмірне планування може затягнутися  - сліпе слідування алгоритму може обернутися відсутністю принесення у розробку чогось нового |
| тест-кейс | описує послідовність кроків, умови та параметри, необхідні для перевірки роботи певної функції програми. “тестування по готовому сценарію” | - можливість швидко включити нового члена команди у роботу над проєктом  - можна прослідкувати за тим, що ти робив і у який проміжок часу  - можливість роботи спеціалістів, які малий досвід у сфері | - із-за сліпого слідування за сценарієм - є можливість пропустити щось важливе  - тест кейси потребують постійного відновлення, бо швидко стають не актуальними, “старіють”  - займає багато часу у написанні |
| користувацький сценарій | будь яка функціональність може бути протестована кінцевим користувачем | - можна зекономити гроші і час до релізу  - тільки користувач знає як буде для нього краще, як повинен виглядати продукт і наскільки він повинен бути зручним для нього  (користувач завжди правий)  - перевірка системи за реальним сценарієм та даними  - є зворотній зв’язок із користувачем | - низький рівень кваліфікації тестувальника  - усім не догодиш. все одно може знайтись той, кому усе буде не так як треба.  - можуть бути якісь зміни, котрі вносити буде дорого (якщо ми працюємо не по дуже гнучкій метидології) |

мені здається, що для ліпшого тестування потрібно використовувати всі три види

# 2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Темплейт для чек-листа можна взяти в кроці три теорії.

сайт улюбленного АТБ - atbmarket.com/uk

version 1.1

### 1. Реєстрація

1.1 Реєстрація нового користувача через номер мобільного

1.2 Реєстрація нового користувача через електронну пошту

1.3 Валідація полів вводу

### 2. Каталог товару

2.1 Назва каталогу співпадає із видом товару

2.2 Фільтри допомагають вибрати користувачеві саме той товар котрий потрібен

2.3 Є можливість сортування товарів за потрібними користувачеві х-ми (ціна, склад продукту, фірма, тощо)

2.4 Додавання товару в корзину після натискання кнопки “додати в корзину”

2.5 Можливість обрати кількість товару при додаванні в корзину

2.6 Чи залишаються фільтри вибрані користувачем при переході на сторінку товара і поверненні назад кнопкою у браузері

### 3. Товар

3.1 При натисканні на певний товар відкривається сторінка із цим товаром

3.2 Сторінка із товаром має заголовок із назвою товару

3.3 Фото товару співпадає із товаром

3.4 Опис товару співпадає із товаром

3.5 Якщо користувач зареєстрований, є можливість отримати сповіщення коли товар буде на акції

3.6 Можна побачити усі характеристики товару (країна вироблення, ТМ, калорійність, вуглеводи, тощо)

3.7 Є можливість залишити відгук на товар

3.8 Є можливість подивитися відгуки на товар

3.9 Є можливість подивитися рекомендовані товари, схожі на обраний користувачем товар (якщо данного товару немає в наявноті)

# 

# 

# 

# 3. Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)

сайт улюбленного АТБ - atbmarket.com/uk

### “позитивні” тест кейси

[тест кейс 1.1](https://docs.google.com/spreadsheets/d/13vlgDpVRG76ztYjC9n5aVocLOFmBupo-uQ19X2eSFCw/edit?usp=sharing)

[тест кейс 1.2](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_VNz8jrqaMPMEg7_Evz6aIMde6fKdQzvdNCjA63A0b4/edit?usp=sharing)

[тест кейс 1.3](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1z_TJCxGm4OWCzltLssEYtymWQ6FqfFJMzTokLB_a0U8/edit?usp=sharing)

[тест кейс 1.4](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ro7rBLKqTNZSkV73tPGUnQsfq0rsN0EGywpS-5rXXiE/edit?usp=sharing)

[тест кейс 1.5](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BPYwMhBik1BjN78jdT2Iu6omPO5crDWY92wFjQ9CQ7E/edit?usp=sharing)

### “негативні” тест кейси

[тест кейс 2.1](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1D4kyopcFg3A7XJvvV4u2P579MkSCBAUOkZKA3KUhDh0/edit?usp=sharing)

[тест кейс 2.2](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MXjXZ4OG60ceuGA3_qYAdu2fLj8rcnwTfNzXVNjWjpQ/edit?usp=sharing)

[тест кейс 2.3](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oHQjf092LXPs9bR7m2izsaeIc4IpT13gEw8JX6_lJpM/edit?usp=sharing)

[тест кейс 2.4](https://docs.google.com/spreadsheets/d/15lXhhwgEqvkgeIZQ7qsDmnYioB7tAP5Z671Y90GAGio/edit?usp=sharing)

[тест кейс 2.5](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1t_8Q0VGBdMCzHa3Nmf3oyC0nSI2DRCbenYTayKjM76w/edit?usp=sharing)

# 4. Ти – засновник/ця стартапу, який планує випустити на ринок мобільний застосунок для обміну світлинами котиків для iOS та Android пристроїв. Стартап має команду з 3 розробників (back-end, iOS та Android). Вимоги та сценарії використання надаєш ти як головний стейкхолдер.

### Завдання: Створи тест-план, який дозволить випустити продукт належної якості.